

# RISCHIO GOVERNATO

### MARKETING STRATEGICO PER PREVENIRE LA CRISI

Predisporre e strutturare i processi aziendali per poter identificare i segnali che celano una possibile crisi d'impresa, consente di aprire le porte a grandi opportunità di miglioramento e trasformazione per le aziende.

Il "Codice della crisi d'Impresa e dell'Insolvenza" è stato introdotto con il D.Lgs 12 gennaio 2019 n. 14 e ha riformato la vecchia "normativa fallimentare". La nuova disciplina ha di fatto l'obiettivo di far emergere con tempestività i segnali di un eventuale stato di crisi aziendale.

Il nuovo Codice della Crisi d'impresa e dell'insolvenza introduce maggiori trasparenze nelle informazioni aziendali che provengono dalla contabilità, conciliando perfettamente l'attività di controllo con le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie.

Il Codice impone infatti all'imprenditore e ai suoi collaboratori l'obbligo di **valutare costantemente** se l'azienda abbia un "adeguato assetto organizzativo", se sussista il necessario **equilibrio economico-finanziario** e quale sia il presumibile andamento della gestione aziendale.

Come fa un imprenditore oggi ad **evitare la "Crisi"**? Come fa a non farsi travolgere dalla turbolenza del mercato o semplicemente a reagire a quanto era del tutto imprevedibile?

### Programma e Relatori:

- Enrico Bozzolan, Dott. Commercialista e Revisore Legale Studio Brunello Società tra Professionisti s.r.l. "Le nuove prescrizioni imposte dal D.Lgs 14/2019 a tutti gli imprenditori per prevenire la crisi d'impresa".
- Alessandra Gruppi, Partner Strategia&Controllo Srl. "Come pianificare e strutturare assetti organizzativi in linea con la strategia aziendale".

# **RELATORI**

- Enrico Bozzolan
- Alessandra Gruppi

# **DOVE**

Polo Tecnologico di Pordenone Via Roveredo 20/b Pordenone

# QUANDO

Mercoledì 19 febbraio 2020 17.30 - 19.30



Iniziativa promossa da





Per maggiori informazioni: comunicazione@strategiaecontrollo.it