

Circolare n°: 21/2021

**Oggetto:** *Finanziamenti SIMEST per l'internazionalizzazione*

**Sommario:** In linea con quanto previsto dal PNRR (Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza) Missione 1 Componente 2.15, sono state attivate le nuove linee di finanziamento SIMEST Legge 394/81 per L'INTERNAZIONALIZZAZIONE dedicate alla PMI italiane.

**Contenuto:** \_\_\_\_\_

Rispetto alla precedente programmazione le tipologie di intervento sono solo tre e riguardano:

1. TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA;
2. SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO;
3. PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI, ANCHE IN ITALIA, E MISSIONI DI SISTEMA.

*Con la presente circolare si riassumono le caratteristiche dello strumento agevolato e le modalità di ammissione agli incentivi.*

**Indice:** \_\_\_\_\_

- P.1 \_\_\_\_\_ LINEA "TRANSIZIONE DIGITALE ED ECOLOGICA"
- P.2 \_\_\_\_\_ LINEA "SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO"
- P.3 \_\_\_\_\_ LINEA "PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE INTERNAZIONALI"
- P.4 \_\_\_\_\_ VINCOLI
- P.5 \_\_\_\_\_ PRESENTAZIONE DOMANDE

**TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE:** \_\_\_\_\_

**FINALITÀ**

L'Intervento ha la finalità di sostenere la realizzazione di:

- investimenti digitali per una quota minima pari al 50%;
- investimenti volti a promuovere la sostenibilità e la competitività sui mercati internazionali per il restante 50%.

Riproduzione vietata

### CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ

Ai fini dell'ammissibilità l'impresa richiedente **alla data di presentazione della domanda**:

- a) deve essere una PMI con sede legale in Italia nella forma di società di capitali da almeno due esercizi;
- b) deve aver depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi;
- c) deve avere un fatturato estero (righe VE30 e VE 34 delle dichiarazioni IVA) la cui media degli ultimi due esercizi sia almeno il 20% del fatturato aziendale totale, oppure pari ad almeno il 10% del fatturato aziendale dell'ultimo bilancio depositato;
- d) non deve essere coinvolta in una procedura concorsuale, non deve essere nelle condizioni perché una tale procedura possa essere richiesta nei suoi confronti, non deve essere in stato di scioglimento o liquidazione volontaria, non rientrare nella categoria di **scoring A5** determinato in base al sistema di rating MCC;
- e) non deve rientrare nei Settori esclusi (pesca, acquacoltura, agricoltura, silvicoltura e codici Ateco 10.11 e 10.12) e nelle Attività e attivi esclusi;
- f) qualora, sia attiva solo in via secondaria nei Settori esclusi – e a tal fine, si farà riferimento ai settori come indicati alla CCIAA – dovrà rilasciare una *"Dichiarazione dell'Impresa Richiedente attestante che l'Intervento non riguarda i Settori esclusi"*.

### SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili sono quelle sostenute **a partire dalla data di ricezione dell'esito della domanda e fino ai 24 mesi successivi alla data di stipula del contratto di finanziamento** e devono riguardare i seguenti ambiti:

**SPESE PER LA "TRANSIZIONE DIGITALE" CHE DOVRANNO RAPPRESENTARE ALMENO IL 50% DELLE SPESE AMMISSIBILI FINANZIATE:**

1. integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
2. realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale;
3. investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali;

4. consulenze in ambito digitale (i.e. *Digital manager*);
5. *disaster recovery* e *business continuity*;
6. *blockchain* (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali);
7. spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. cyber security, big data e analisi dei dati, cloud e fog computing, simulazione e sistemi cyber-fisici, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine).

**SPESE PER LA "SOSTENIBILITÀ E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE" CHE DOVRANNO RAPPRESENTARE NON PIÙ DEL 50% DELLE SPESE AMMISSIBILI FINANZIATE:**

1. spese per investimenti per la sostenibilità in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.);
2. spese per internazionalizzazione (es. investimenti per singole strutture commerciali in paesi esteri, consulenze per l'internazionalizzazione, spese promozionali e per eventi internazionali in Italia e all'estero ecc.);
3. spese per valutazioni/certificazioni ambientali inerenti il finanziamento, ivi incluso le eventuali spese per le verifiche di conformità agli Orientamenti tecnici della Commissione Europea (2021/ C 58/01) sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" ("*Do no significant harm - DNSH*") ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852.

**CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO ED EROGAZIONE**

- a. Importo massimo: pari al **minore tra 300.000 euro ed il 25% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati**;
- b. Quota del **25% a fondo perduto** (40% per le imprese con sede in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) in regime di "*Temporary Framework*" e **rimanente parte come finanziamento agevolato** in regime "*de minimis*" di durata 6 anni (2 di pre-ammortamento + 4 di rimborso) a rate semestrali posticipate e tasso pari al 10% del tasso di riferimento UE. In pratica ad oggi la quota di finanziamento agevolato sarebbe erogata **allo 0,055%**;

- c. Possibilità di richiedere l'esenzione totale delle garanzie sulla quota di finanziamento solo in caso di capienza all'interno del plafond de minimis. SIMEST può richiedere la prestazione di una garanzia rilasciata da banche, assicurazioni, intermediari finanziari o sotto forma di pegno su un conto corrente di SIMEST o altre tipologie in funzione della classe di scoring dell'impresa e della corrispondente percentuale di garanzia attribuita (la classe di scoring è determinata in base al modello di *Rating MCC*);
- d. L'erogazione del finanziamento avviene in due *tranche* sul conto corrente dedicato per il pagamento delle spese oggetto dell'iniziativa secondo le seguenti modalità:
  - a. **1° tranche:** pari al 50% dell'Intervento, a titolo di anticipo, sarà erogata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluse eventuali garanzie) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla data di stipula.
  - b. **2° tranche:** a saldo dell'importo delle spese ammissibili rendicontate e documentabili - nel limite massimo dell'Intervento deliberato - sarà effettuata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluso il ricevimento delle garanzie eventualmente richieste) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla verifica delle spese rendicontate.

## SVILUPPO DEL COMMERCIO ELETTRONICO

---

### FINALITÀ

L'intervento deve conseguire uno dei seguenti obiettivi:

1. la creazione di una nuova piattaforma propria, realizzata da un soggetto/fornitore in possesso del requisito di professionalità;
2. il miglioramento di una Piattaforma propria già esistente;
3. l'accesso ad un nuovo spazio o store di una Piattaforma di terzi.

**per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.**

La Piattaforma propria deve essere realizzata da un soggetto/fornitore in possesso del requisito di "professionalità", ossia:

- essere attivo da almeno due anni;
- aver realizzato almeno due piattaforme nei due anni precedenti.

Non sono ammissibili piattaforme proprie che si configurano esclusivamente come market place o che prevedano la commercializzazione direttamente da parte di soggetti terzi.

Il dominio collegato alla piattaforma propria o all'utilizzo del market place, in funzione della soluzione scelta dovranno essere registrati esclusivamente dall'impresa richiedente o per conto della stessa e comunque sempre a quest'ultima intestati.

#### **CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ**

Ai fini dell'ammissibilità l'impresa richiedente **alla data di presentazione della domanda**:

- a. deve essere una PMI con sede legale in Italia nella forma di società di capitali da almeno due esercizi;
  - b. deve aver depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi;
  - c. deve (i) avere un fatturato (voce A1 del conto economico) rappresentato - per una quota almeno pari al 50% - dalla produzione (di beni e servizi) in Italia anche se con marchio di proprietà estera, oppure (ii) commercializzare - per una quota almeno pari al 50% - prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero;
2. non deve essere coinvolta in una procedura concorsuale, non deve essere nelle condizioni perché una tale procedura possa essere richiesta nei suoi confronti, non deve essere in stato di scioglimento o liquidazione volontaria, non rientrare nella categoria di **scoring A5** determinato in base al sistema di rating MCC;
  3. non deve rientrare nei Settori esclusi (pesca, acquacoltura, agricoltura, silvicoltura e codici Ateco 10.11 e 10.12) e nelle Attività e attivi esclusi;
  4. qualora, sia attiva solo in via secondaria nei Settori esclusi - e a tal fine, si farà riferimento ai settori come indicati alla CCIAA - dovrà rilasciare una *"Dichiarazione dell'Impresa Richiedente attestante che l'Intervento non riguarda i Settori esclusi"*.

#### SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili sono quelle sostenute **a partire dalla data di ricezione dell'esito della domanda e fino ai 12 mesi successivi alla data di stipula del contratto di finanziamento** e devono riguardare i seguenti ambiti:

#### **CREAZIONE E SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE DELL'UTILIZZO DI UN MARKET PLACE**

1. creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
2. componenti hardware e software;
3. estensioni componenti software per ampliare le funzionalità (es. software per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi cloud, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata);
4. creazione e configurazione app;
5. spese di avvio dell'utilizzo di un *market place*.

#### **INVESTIMENTI PER LA PIATTAFORMA PROPRIA OPPURE PER IL MARKET PLACE**

1. spese di hosting del dominio della piattaforma;
2. fee per utilizzo della piattaforma oppure di un market place;
3. spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
4. aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;
5. spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;
6. Spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione;
7. consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;
8. registrazione, omologazione e tutela del marchio;
9. spese per certificazioni internazionali di prodotto.

#### **SPESE PROMOZIONALI E FORMAZIONE RELATIVE AL PROGETTO**

1. spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del market place;
2. spese per web marketing;
3. spese per comunicazione;
4. formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma.

#### CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO ED EROGAZIONE

- a) Importo massimo: pari al **minore tra 300.000 euro ed il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati con i seguenti limiti:**

- Importo minimo per piattaforma propria o piattaforma di terzi: a euro 10.000,00;
  - Importo massimo:
    - i. Per Piattaforma propria: il minore tra euro 300.000,00 e il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati dell'Impresa Richiedente;
    - ii. Per Piattaforma di terzi: il minore tra euro 200.000,00 e il 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati dell'Impresa Richiedente.
- b) Quota del **25% a fondo perduto** (40% per le imprese con sede in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) in regime di "Temporary Framework" e **rimanente parte come finanziamento agevolato** in regime "de minimis" di durata 4 anni (1 di pre-ammortamento + 3 di rimborso) a rate semestrali posticipate e tasso pari al 10% del tasso di riferimento UE. In pratica ad oggi la quota di finanziamento agevolato sarebbe erogata **allo 0,055%**;
- c) Possibilità di richiedere l'esenzione totale delle garanzie sulla quota di finanziamento solo in caso di capienza all'interno del plafond de minimis. SIMEST può richiedere la prestazione di una garanzia rilasciata da banche, assicurazioni, intermediari finanziari o sotto forma di pegno su un conto corrente di SIMEST o altre tipologie in funzione della classe di scoring dell'impresa e della corrispondente percentuale di garanzia attribuita (la classe di scoring è determinata in base al modello di *Rating MCC*);
- d) L'erogazione del finanziamento avviene in due *tranche* sul conto corrente dedicato per il pagamento delle spese oggetto dell'iniziativa secondo le seguenti modalità:
- **1° tranche:** pari al 50% dell'Intervento, a titolo di anticipo, sarà erogata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluse eventuali garanzie) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla data di stipula;
  - **2° tranche:** a saldo dell'importo delle spese ammissibili rendicontate e documentabili - nel limite massimo dell'Intervento deliberato - sarà effettuata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluso il ricevimento delle garanzie

eventualmente richieste) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla verifica delle spese rendicontate.

**PARTECIPAZIONE A FIERE E MOSTRE:** \_\_\_\_\_

**FINALITÀ**

L'intervento è finalizzato a:

- a) sostenere la partecipazione, anche in Italia, **ad un singolo evento, anche virtuale**, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano;
- b) destinato per **almeno il 30% a spese digitali connesse al progetto**. Tale vincolo non si applica nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali.

Il carattere internazionale della Fiera (nel caso in cui non risultasse nel calendario AEFI) o della Mostra o Missione imprenditoriale/Evento promozionale tenuti in Italia dovrà risultare dalla *"Dichiarazione resa dal soggetto organizzatore finalizzata al riconoscimento del carattere internazionale"* da allegare in sede di presentazione della domanda.

**CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ**

Ai fini dell'ammissibilità l'impresa richiedente **alla data di presentazione della domanda**:

- a) deve essere una PMI con sede legale in Italia nella forma di società di capitali da almeno due esercizi;
- b) deve aver depositato presso il Registro imprese almeno due bilanci relativi a due esercizi completi;
- c) deve (i) avere un fatturato (voce A1 del conto economico) rappresentato - per una quota almeno pari al 50% - dalla produzione (di beni e servizi) in Italia anche se con marchio di proprietà estera, oppure (ii) commercializzare - per una quota almeno pari al 50% - prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero;
- d) non deve essere coinvolta in una procedura concorsuale, non deve essere nelle condizioni perché una tale procedura possa essere richiesta nei suoi confronti, non deve essere in stato di scioglimento o liquidazione volontaria;

- e) non deve rientrare nei Settori esclusi (pesca, acquacoltura, agricoltura, silvicoltura e codici Ateco 10.11 e 10.12) e nelle Attività e attivi esclusi;
- f) qualora, sia attiva solo in via secondaria nei Settori esclusi – e a tal fine, si farà riferimento ai settori come indicati alla CCIAA – dovrà rilasciare una *“Dichiarazione dell’Impresa Richiedente attestante che l’Intervento non riguarda i Settori esclusi”*.

#### **SPESE AMMISSIBILI**

Le spese ammissibili sono quelle sostenute **a partire dalla data di ricezione dell’esito della domanda e fino ai 12 mesi successivi alla data di stipula del contratto di finanziamento** e devono riguardare:

#### **SPESE DIGITALI CONNESSE ALLA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA/MOSTRA CHE DOVRANNO RAPPRESENTARE ALMENO IL 30% DELLE SPESE AMMISSIBILI FINANZIATE.**

##### **a. Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l’elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell’azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all’evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese consulenziali in ambito digitale (es. Digital manager, social media manager, Digital marketing manager);
- spese per Digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online;

#### **ALTRE SPESE CHE DOVRANNO RAPPRESENTARE NON PIÙ DEL 70% DELLE SPESE AMMISSIBILI FINANZIATE:**

##### **a) Spese per area espositiva**

- Affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell’area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);

- arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
- attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere);
- servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
- utenze varie;
- servizio di pulizia dello stand;
- Costi di assicurazione;
- compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
- servizi di traduzione ed interpretariato offline.

**b) Spese logistiche**

- Trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
- movimentazione dei macchinari/prodotti.

**c) Spese promozionali**

- Partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
- Spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
- Realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
- Spese di certificazione dei prodotti

**d) Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra**

- Consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).

**N.B. Nel caso in cui l'evento internazionale riguardi tematiche ecologiche o digitali, il vincolo del 30% minimo di cui sopra non si applica.**

**CARATTERISTICHE DEL FINANZIAMENTO ED EROGAZIONE**

- a) Importo massimo: pari al **minore tra 150.000 euro ed il 15% dei ricavi risultanti dall'ultimo bilancio approvato e depositato;**
- b) Quota del **25% a fondo perduto** (40% per le imprese con sede in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) in regime di *"Temporary Framework"* e **rimanente parte come finanziamento agevolato** in regime *"de minimis"* di durata 4 anni (1 di pre-ammortamento + 3 di rimborso) a rate semestrali posticipate e tasso pari al 10% del tasso di riferimento UE. In pratica ad oggi la quota di finanziamento agevolato sarebbe erogata **allo 0,055%;**
- c) Possibilità di richiedere l'esenzione totale delle garanzie sulla quota di finanziamento solo in caso di capienza all'interno del plafond *de minimis*. SIMEST può richiedere la prestazione di una garanzia rilasciata da banche, assicurazioni, intermediari finanziari o sotto forma di pegno su un conto corrente di SIMEST o altre tipologie in funzione della classe di scoring dell'impresa e della corrispondente percentuale di garanzia attribuita (la classe di scoring è determinata in base al modello di *Rating MCC*);
- d) L'erogazione del finanziamento avviene in due *tranche* sul conto corrente dedicato per il pagamento delle spese oggetto dell'iniziativa secondo le seguenti modalità:
  - **1° tranche:** pari al 50% dell'Intervento, a titolo di anticipo, sarà erogata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluse eventuali garanzie) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla data di stipula.
  - **2° tranche:** a saldo dell'importo delle spese ammissibili rendicontate e documentabili - nel limite massimo dell'Intervento deliberato - sarà effettuata entro 30 giorni dalla data di adempimento delle eventuali condizioni sospensive (incluso il ricevimento delle garanzie eventualmente richieste) che dovranno essere soddisfatte entro 3 mesi dalla verifica delle spese rendicontate.

**VINCOLI:** \_\_\_\_\_

La presentazione delle domande prevede il rispetto, tra gli altri, di determinati vincoli:

1. **Deposito del bilancio d'esercizio 2020 (in sede di lavorazione delle richieste da parte di Simest l'ultimo bilancio depositato dovrà risultare chiuso ad una data non antecedente ai 18 mesi precedenti. Nel caso in cui il bilancio si chiuda in una data antecedente al secondo semestre 2020, sarà necessario caricare ultimo bilancio relativo all'esercizio 2021);**
2. **Verifica delle clausole di esclusione di attività e attivi ai sensi nel PNRR – Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – nel rispetto del principio DNSH “Do no significant harm”** (non arrecare un danno significativo). In tal senso anche i fornitori di beni/servizi dovranno rilasciare in sede di rendicontazione dell'iniziativa specifiche dichiarazioni;
3. Apertura di un **conto corrente dedicato** da utilizzare in via esclusiva per il pagamento delle spese oggetto dell'iniziativa agevolata e l'erogazione del finanziamento;
4. **Assenza di clausole ostative ai sensi del D. Lgs. 231/2001.**

**PRESENTAZIONE DOMANDE:** \_\_\_\_\_

Ai fini della presentazione delle domande per le imprese richiedenti è necessario preventivamente:

- Disporre della firma digitale;
- Registrarsi sulla piattaforma Simest.

La presentazione prevede due fasi:

- **FASE 1:** A partire dalle ore 9.00 del 21 ottobre 2021 e fino alle ore 19.00 del 27 ottobre 2021 precompilazione delle richieste fino al caricamento del modulo di domanda firmato digitalmente con eventuali allegati. Per poter accedere al portale è necessario acquisire una posizione nella coda virtuale. Una volta arrivato il proprio turno sarà possibile effettuare le attività di caricamento entro una tempistica massima, trascorsa la quale si tornerà in coda. Sarà comunque possibile salvare la bozza durante la compilazione.
- **FASE 2:** A partire dalle ore 9.30 del 28 ottobre 2021 accesso alla piattaforma per la sottomissione del modulo di domanda precaricato. Per poter accedere al portale è necessario acquisire una posizione nella coda virtuale. Non sarà possibile usufruire di un'eventuale posizione in coda acquisita prima delle 9.30

del 28 ottobre in fase di Pre-apertura. Una volta arrivato il proprio turno sarà possibile effettuare le attività di caricamento entro una tempistica massima, trascorsa la quale si tornerà in coda.

*Cordiali Saluti*

**Studio Brunello STP**

**Dr. Fabio Pavan**

**In collaborazione con Pierpaolo Polese**