

**Circolare n°:** 03/2017

**Oggetto:** *A agevolazioni per acquisizione di marchi: Bando MISE*

**Sommario:** Con la pubblicazione in G.U. n. 303 del 29/12/2016 del relativo avviso, il Ministero dello Sviluppo Economico intende finanziare l'acquisto di beni strumentali e di servizi specialistici esterni per favorire la valorizzazione produttiva e commerciale di marchi nazionali depositati presso l'UIB prima del 1° gennaio 1967 e dei prodotti/servizi ad esso correlati.

**Le risorse disponibili per il Bando ammontano complessivamente a 4.500.000 euro.**

**Contenuto:** \_\_\_\_\_

Il Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) prosegue nel suo impegno finalizzato a diffondere la cultura brevettuale ed a sostenere le PMI attraverso misure agevolate per la valorizzazione degli asset di valore strategico.

L'obiettivo è valorizzare e rilanciare i marchi nazionali depositati con domanda antecedente il 1° gennaio 1967, attraverso la concessione di aiuti nella forma di contributi in conto capitale.

***Con la presente circolare si riassumono le caratteristiche dello strumento agevolato e le modalità di ammissione agli incentivi.***

**Indice:** \_\_\_\_\_

P.2	—————	BENEFICIARI
P.3	—————	PROGETTI FINANZIABILI
P.4	—————	SPESE AMMISSIBILI
P.4	—————	AGEVOLAZIONE
P.6	—————	CRITERI DI VALUTAZIONE
P.7	—————	ITER DI PRESENTAZIONE ED EROGAZIONE

## **BENEFICIARI:**

---

Sono ammissibili alle agevolazioni i soggetti che, alla data di presentazione della domanda di agevolazione, sono in possesso dei seguenti requisiti:

- a) avere una dimensione di micro, piccola o media impresa<sup>1</sup>, così come definita dalla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 e dal Decreto del Ministro delle Attività Produttive del 18 aprile 2005;
- b) avere sede legale e operativa in Italia;
- c) essere regolarmente costituite, iscritte nel Registro delle Imprese e attive;
- d) non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
- e) non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e successive modifiche).

Non possono essere ammesse le imprese che risultano escluse dall'ambito di applicazione del Regolamento "de minimis" UE 1407/2013 (settore pesca, acquacoltura, produzione primaria/trasformazione/commercializzazione di prodotti agricoli), e quelle che hanno procedimenti amministrativi in corso connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

## **PROGETTI AMMISSIBILI:**

---

Oggetto dell'agevolazione è la realizzazione di un progetto finalizzato alla valorizzazione di un marchio in corso di validità, registrato presso l'UIBM o presso l'EU IPO con rivendicazione della preesistenza del marchio registrato presso l'UIBM, non estinto per mancato rinnovo o decadenza, la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia antecedente il 01/01/1967.

Il progetto deve riguardare la valorizzazione di un marchio di cui l'impresa richiedente l'agevolazione, alla data di presentazione della domanda, sia titolare o in possesso di un accordo di licenza esclusiva e totale con un soggetto che ne detiene la titolarità.

---

<sup>1</sup> La categoria delle piccole e medie imprese (complessivamente definita PMI) è costituita da imprese che: a) hanno meno di 250 occupati, e b) hanno un fatturato annuo non superiore a 50 milioni di euro, oppure un totale di bilancio annuo non superiore a 43 milioni di euro.

Il marchio può essere oggetto di una sola domanda di agevolazione. In caso di licenza l'impresa richiedente l'agevolazione deve essere in possesso di un contratto di licenza esclusiva per l'utilizzo del marchio per la totalità dei prodotti e/o servizi e nel territorio per il quale il marchio è registrato. In tal caso la domanda di agevolazione potrà essere presentata esclusivamente dal licenziatario.

Il contratto di licenza dovrà avere, dalla data di presentazione della domanda, una durata residua di almeno 36 mesi. In caso di licenza non esclusiva la domanda di agevolazione potrà essere presentata unicamente dall'impresa titolare del marchio con le caratteristiche di cui sopra.

#### **SPESE AMMISSIBILI:**

---

Sono finanziabili le **spese sostenute a partire dal 30/12/2016** per l'acquisto di servizi specialistici esterni e di beni strumentali ad uso produttivo correlati alla realizzazione del progetto, suddivisi nelle seguenti fasi:

#### **FASE 1: VALORIZZAZIONE PRODUTTIVA E COMMERCIALE DEL MARCHIO (obbligatoria)**

#### **FASE 2: SERVIZI DI SUPPORTO (facoltativa)**

#### **FASE 1: VALORIZZAZIONE PRODUTTIVA E COMMERCIALE DEL MARCHIO**

La Fase 1 prevede agevolazioni per attività volte alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio e dei prodotti/servizi ad esso correlati.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- a) *Realizzazione di prototipi e stampe;*
- b) *Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature ad uso produttivo nonché hardware, software e tecnologie digitali funzionali all'ammodernamento e all'efficientamento produttivo, strettamente connessi allo sviluppo del progetto;*
- c) *Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva, strettamente connessa allo sviluppo del progetto, anche dal punto di vista energetico – ambientale;*
- d) *Consulenza specializzata nell'approccio al mercato: progettazione di strategia commerciale, progettazione di azioni di marketing e di comunicazione, strettamente connessa allo sviluppo del progetto.*

Il progetto di valorizzazione deve riguardare prodotti/servizi afferenti l'ambito di protezione del marchio con riferimento alle classi di appartenenza dei prodotti/servizi per le quali il marchio risulta registrato.

## **FASE 2: SERVIZI DI SUPPORTO**

La Fase 2 prevede agevolazioni per attività volte al rafforzamento del marchio alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale, nonché all'ampliamento della sua protezione mediante la registrazione dello stesso marchio in ulteriori classi di prodotti/servizi, coerentemente con l'oggetto sociale della PMI richiedente l'agevolazione.

Sono ammissibili le seguenti tipologie di spesa:

- a) *Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale del marchio effettuata nel corso della durata del progetto per monitorare e prevenire azioni di contraffazione;*
- b) *Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione del marchio;*
- c) *Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio finalizzate alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale;*
- d) *Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio in ulteriori classi di prodotti/servizi in coerenza con l'oggetto sociale della PMI.*
- e) *Tasse di deposito presso UIBM o presso EUIPO;*
- f) *Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale;*
- g) *Assistenza per il deposito.*

Le spese relative alle precedenti lettere "c", "d", "e", "f" e "g" possono essere riconosciute solo a fronte dell'avvenuto deposito della domanda di registrazione del marchio e della sua successiva pubblicazione nei bollettini UIBM o EUIPO e/o nel registro OMPI al momento della presentazione della domanda di agevolazione.

Le spese di cui alla Fase 2 possono essere riconosciute solo se accompagnate dalla richiesta di almeno un altro servizio di cui alla Fase 1.

## **AGEVOLAZIONE:** \_\_\_\_\_

Le agevolazioni sono concesse nella forma di contributo in conto capitale per la realizzazione del progetto, **in misura massima pari all'80% delle spese ammissibili** ad eccezione delle spese relative all'acquisto di nuovi macchinari e attrezzature ad uso produttivo nonché hardware, software e tecnologie digitali per le quali è previsto un contributo in conto capitale in misura massima pari al 50% delle spese ammissibili e fino ad un ammontare massimo di € 30.000 (importo agevolazione).

**Fase 1-Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio: l'importo max dell'agevolazione è di euro 65.000**

L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili (fino al 50% delle spese ammissibili per lettera "b") e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di spesa secondo il seguente prospetto:

TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE	IMPORTO MAX DELL'AGEVOLAZIONE
<b>a. REALIZZAZIONE DI PROTOTIPI E STAMPI</b>	€ 40.000,00
<b>b. ACQUISTO DI NUOVI MACCHINARI E ATTREZZATURE</b>	€ 30.000,00
<b>c. CONSULENZA TECNICA FINALIZZATA ALL'AMMODERNAMENTO E ALL'EFFICIENTAMENTO DELLA CATENA PRODUTTIVA</b>	€ 15.000,00
<b>d. CONSULENZA SPECIALIZZATA NELL'APPROCCIO AL MERCATO</b>	€ 5.000,00

**Fase 2-Servizi di supporto: l'importo max dell'agevolazione è di euro 15.000**

L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di spesa secondo il seguente prospetto:

TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE	IMPORTO MAX DELL'AGEVOLAZIONE
<b>A. CONSULENZA PER L'ATTIVITÀ DI SORVEGLIANZA MONDIALE</b>	
<b>SORVEGLIANZA MARCHIO FINO A 3 CLASSI</b>	€ 1.000,00
<b>SORVEGLIANZA MARCHIO OLTRE 3 CLASSI</b>	€ 1.300,00
<b>B. CONSULENZA LEGALE PER LA TUTELA DA AZIONI DI CONTRAFFAZIONE</b>	€ 5.000,00
<b>C./D. CONSULENZA PER LA REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI ANTERIORITÀ</b>	
<b>RICERCA DI ANTERIORITÀ TRA I MARCHI ITALIANI, COMUNITARI, E INTERNAZIONALE ESTESI ALL'ITALIA</b>	€ 550,00
<b>RICERCA DI ANTERIORITÀ UE (28 PAESI)</b>	€ 1.000,00
<b>RICERCA DI ANTERIORITÀ PER CIASCUN PAESE NON UE</b>	€ 800,00

<b>E./F. TASSE DI DEPOSITO UIBM/EUIPO/OMPI</b>	FINO ALL'80% DELLE SPESE SOSTENUTE
<b>G. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO</b>	€ 300,00

Sono in ogni caso escluse le spese per l'acquisizione di servizi:

- a) prestati da imprese che si trovino in rapporto di controllo/collegamento con l'impresa richiedente ai sensi dell'art. 2359 c.c. ovvero si riscontri tra i medesimi soggetti, anche in via indiretta, una partecipazione, anche cumulativa, di almeno il 25%;
- b) prestati da amministratori o soci dell'impresa richiedente o loro prossimi congiunti;
- c) prestati da società nella cui compagine sociale siano presenti amministratori o soci dell'impresa richiedente.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione aventi ad oggetto, ognuna di esse, un diverso marchio fino al raggiungimento **dell'importo massimo** dell'agevolazione, per impresa, di euro **120.000 (centoventimila)**.

Le agevolazioni non sono cumulabili, per le stesse spese ammissibili, con altri aiuti di Stato o aiuti concessi in regime *de minimis*. L'importo risultante dall'eventuale cumulo con benefici di natura diversa dagli aiuti di Stato o *de minimis*, non potrà in ogni caso superare le spese effettivamente sostenute.

#### CRITERI DI VALUTAZIONE:

Le risorse sono assegnate con **procedura valutativa a sportello, secondo l'ordine cronologico di assegnazione del protocollo on line e fino ad esaurimento delle risorse stesse.**

L'istruttoria delle domande è effettuata da UNIONCAMERE che verifica la regolarità formale e la completezza della domanda di agevolazione, la sussistenza dei requisiti, le condizioni di ammissibilità sulla base dei seguenti criteri:

- a) credibilità della strategia di valorizzazione economica del marchio;
- b) funzionalità dei servizi individuati rispetto al percorso di valorizzazione delineato nel project plan;
- c) coerenza tra il profilo dei fornitori prescelti e i servizi specialistici richiesti;

- d) congruità del costo dei servizi specialistici richiesti rispetto alla natura dei servizi e al profilo dei fornitori;
- e) congruità dei costi indicati per l'acquisto di beni.

L'istruttoria si conclude entro il termine di 120 giorni dalla data di assegnazione del protocollo.

L'erogazione dell'agevolazione avviene al termine del progetto a seguito della positiva verifica della rendicontazione del progetto e del raggiungimento degli obiettivi del progetto.

**La documentazione finale delle spese sostenute deve essere inviata, entro 30 giorni dalla data di chiusura del progetto** che, ricordiamo, può durare 9 mesi dalla data di notifica di concessione delle agevolazioni.

L'impresa può richiedere, a titolo di anticipazione, una prima quota dell'agevolazione nella misura massima del 50% dell'ammontare del contributo concesso, svincolata dall'avanzamento del progetto, previa presentazione di fidejussione bancaria, incondizionata ed escutibile a prima richiesta, rilasciata da primario istituto bancario, o polizza assicurativa, d'importo pari alla somma da erogare come anticipo.

#### **ITER DI PRESENTAZIONE ED EROGAZIONE:**

---

Per accedere alle agevolazioni è necessario procedere:

- a) alla compilazione del form on line attraverso il sito [www.marchistorici.it](http://www.marchistorici.it) a partire **dalle ore 9:00 del 4 aprile 2017** e fino ad esaurimento delle risorse disponibili. Al termine della compilazione verrà assegnato un numero di protocollo.
- b) all'invio mezzo PEC della domanda, della relazione progettuale e relativa documentazione **entro i 5 giorni successivi dalla data di assegnazione del protocollo.**

*Restiamo a disposizione per informazioni, chiarimenti e assistenza.*

*Cordiali saluti*

**Studio Brunello e Partner**  
**Dr. Fabio Pavan**  
**In collaborazione con Pierpaolo Polese**